

“GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ VE İŞ DÜNYASI”

Sonuçlar, Tespitler ve Öneriler



GEREKÇE

Comenius Ağının “Girişimcilik eğitimi ve İş Dünyası” hakkında

ÖZGEÇMİŞ VE GENEL YAKLAŞIM

“Eğitimin ve Öğretimin girişimcilik de dâhil olmak üzere her alanında yaratıcılığın ve yenilikçiliğin geliştirilmesi” ET 2020 Stratejik Çerçevenin 4. stratejik hedefidir.

Bu stratejik arka plan COMENIUS-Ağı “Girişimcilik Eğitimi ve İş Dünyası” – EE&WOW için, “yeni işler için yeni beceriler” ve “gençlik iş başında” gibi bayrak girişimleri ve temel yeterlilikleri için Avrupa çerçevesi, (örneğin No. 7) ile birlikte bir yaklaşım ve motivasyondur.

Genç insanlara, temel eğitimden daha ileri eğitime, kalifikasyona ve işe giden başarılı yolu bulmalarını sağlamak, Avrupa’da en çok değişen ve kişisel, sosyal, ekonomik ve insani boyutları olan görevlerden biridir. Kariyer yönetme becerilerinin de geliştirilmesini içeren Girişimcilik Eğitimi, genç insanları güçlendirmek için bir kilit unsurdur ve tüm bölgesel ve kurumsal düzeylerde okullar, diğer eğitim organizasyonları, sosyal ortaklar, paydaşlar ve siyasi söz sahiplerinin yanı sıra kamu istihdam hizmetleri gibi kurumlar tarafından talep edilmektedir.

AMAÇ VE HEDEFLER

Ağın temel amacı, genç insanların gelecekteki istihdam ve yaşamları için gerekli olacak temel yaşam becerilerini, girişimci ruhunu ve bireysel yeterlilikleri kazanmalarını temin etmek için, Avrupa’daki uygulamaları, süreçleri ve politikaları geliştirmektir. Bu yaklaşım, konunun hem eğitim boyutunu hem de istihdam ve işgücü boyutunu ve ayrıca hem sosyal uyumu, hem de toplum ve demokrasiye olan katılımı ele almaktadır.

Avrupa ülkeleri ve bölgelerinde girişimcilik eğitimi hakkında oldukça farklı anlamlar ve yaklaşımlar mevcuttur. Bu yaklaşımları karşılaştırmak ve EE içerisinde, temel konular hakkındaki ortak görüşü bulmak EE&WOW’ un takip ettiği en öncelikli hedeflerden bir tanesidir. Bu karşılaştırmanın sonuçlarına göre, üç konudaki ortak araştırma ve geliştirme ağın temel görevlerindedir

- Girişimcilik Ruhu & Kariyer Yönetme Becerileri ve İş Dünyasına Geçiş
- Politikalar, Stratejiler ve Ağlar
- Öğrencilerin, öğretmenlerin ve girişimcilerin yetenekleri ile ilgili „Çapraz-Kontrol“

BAŞKA BAKIŞ AÇILARINA YÖNELİK BEKLENTİLER

EE&WOW ağının sonuçları ve ürünleri oldukça pratik ve uygulanabilir araç ve gereçlerdir.

Girişimcilik eğitimdeki “Girişimcilik Ruhu” & “Kariyer Yönetme Becerileri ve İş Dünyasına Geçiş” için ve “Politikalar, Stratejiler ve Ağlar” için olan “Yapılması ve Yapılmaması gerekenler”, okuldaki ve diğer eğitim kurumlarındaki veya paydaşlar, politikacılar ve makam sahibi yetkililer gibi, kurumlardaki uygulayıcıları tüm bölgesel düzeylerde, girişimcilik eğitiminin kendileriyle ilgili olan yönlerinin değerlendirilmesi, geliştirilmesi ve iyileştirilmesini çeşitli uygulama alanları ile desteklemektedir. “Çapraz Kontrol” ’e dayalı tespitler ve tavsiyeler bu araç setini, yerel, bölgesel, ulusal ve Avrupa düzeyinde nitelikli, yoğun ve kesintisiz bir uygulama için tamamlamaktadır.

SONUÇLAR VE ÖNERİLER

THE WORKING APPROACH OF THE NETWORK

Ağın amacı, girişimcilik eğitimi bilincinin artırılmasını desteklemek ve iş dünyasıyla olan bağlantıda Avrupa'daki genç insanlara iş dünyasındaki yaşamlarını girişimcilik eğitimi ile idare etmeleri için destek olmaktır.

Ağın içerisindeki çalışma, 3 görev grubuna ayrılmıştır:

1. Girişimcilik Ruhü
2. Kariyer Yönetme Becerileri ve WOW'a Geçiş
3. EE&WOW için Politikalar, Stratejiler & Ağlar

Ağın aktiviteleri sırasında görev gruplarının konularıyla alakalı bir başlangıç toplantısı ve 3 görev grupları toplantısı yapıldı ve 3 kez yıllık konferans düzenlendi.

Her bir yıllık konferansın hedefi, görev gruplarının konularıyla ilgili bir tartışmaya katılması, ev sahipleri tarafından organize edilen gününbirlik bir eğitim gezisinden ilham alınması, farklı hedef grupları ile iletişim kurulması, ilginç uygulamaların tecrübe edilmesi ve bir günlük bir ağ toplantısında yapılması ve yapılmaması gerekenlerin yazılmasında veya örn. çapraz-kontrolün hazırlanmasında çalışılması ve EE&WOW'un sonuçlarının tamamlanmasıdır.

Genel Bakış:

- Ekim 2010'da Başlangıç Toplantısı
- Görev Grubu 1'in Toplantısı: Girişimcilik Ruhü, Mayıs 2011 Vicenza/İtalya
- 1. Yıllık Konferans "Eğitim Sisteminde Girişimcilik Ruhü", Ekim 2011 Sevilla/İspanya
- Görev Grubu 2'nin Toplantısı: "Kariyer Yönetme Becerileri ve WOW'a Geçiş", Aralık 2011 Sofya/Bulgaristan
- 2. Yıllık Konferans "Kariyer Yönetme Becerileri ve İş Dünyasına Geçiş", Nisan 2012 Atina/Yunanistan
- Görev Grubu 3'ün Toplantısı: "EE&WOW için Politikalar, Stratejiler ve Ağlar" bir ağ toplantısı ile birlikte, Ekim 2012 Kopenhag/Danimarka
- 3. Yıllık Konusal Konferans "Girişimcilik Eğitimi için Ağlar, Politikalar ve Yönetim", Şubat 2013 İstanbul/Türkiye
- Kapanış Konferansı, Mayıs 2013 Göteborg/İsveç

İLGİNÇ UYGULAMALAR

Ağ aktivitelerinin yapıldığı süre içerisinde yaklaşık 70 ilginç uygulama kaydedildi. Söz konusu uygulamalar 1 ila 10 arası rakamlı bir ölçekte, uygulamanın içerdiği ve uygulamanın kullanılabilirdiği 20 kadar yetenekleri ve becerileri göstermektedir.

Ayrıca uygulama, iletişim için genel bilgi ve aktivitenin tarihçesi açısından bir ana hedef kitlesine tahsis edilmiştir, ancak uygulamanın kullanıldığı, farklı öğrenci yaş grupları gibi ilave hedef kitleleri de belirtilmiştir. Öğretmenler için girişimcilik eğitimi hakkındaki ek bilgiler, öğretmenlere, girişimcilik eğitiminin belirli aktivitesinin kendi ulusal ve/veya bölgesel müfredatlarının bir parçası olup olmadığı hakkında ve öğretmenler için, kendi bölgelerinde/ülkelerinde kendi hayat boyu öğrenme süreçlerinin bir parçası olarak girişimcilik eğitimi tarafından da eğitime seçeneklerinin olup olmadığı hakkında, bilgi alma imkânı sağlamaktadır.

İş yönetimi ve girişimcilik hakkındaki bilgi de, tıpkı ekonominin çalışma prensipleri hakkındaki genel bilgi gibi belirtilmişti. Organizasyon bilgileri ilginç uygulamaların takviyesidir ve uygulamanın kendileri için ilginç olup olmadığını öğrenmek isteyen kişilere kolaylık sağlar.

İlginç uygulamalar kişiler tarafından kayıt olmaksızın web sitesinde çok çabuk bir şekilde oluşturulabilir. www.ee-wow.net 'de daha fazla bilgi edin.

“ÇAPRAZ KONTROL” ‘ÜN TANIMALARI AĞIN İÇERİSİNDE GERÇEKLEŞTİRİLMİŞTİR

Ağ tartışmalarının ilk aşamasındaki en önemli tanılardan biri de, ortakların çoğunluğunun paylaştığı düşüncenin aksine, girişimcilik eğitimi ile ilgili içerikler, kavramlar ve yetenekler ile ilgili ortak bir görüşün olmaması ve ayrıca, değişik görüşlerin sadece ülkelerde değil, çeşitli meslek gruplarında, uygulayıcılar veya araştırmacılar, üniversiteler veya ekonomilerde de mevcut olmasıdır.

Bu sebeple arka plan olan eğitim, ekonomik ve iş piyasası sistemlerinin karşılaştırılmasından sonraki ortak karar, Avrupa Birliği Hayat Boyu Öğrenmenin 7. Anahtar yeterliliği olan “Girişimcilik Eğitimi” fikrinin içerdiği yeterlilikler ile ilgili ortak bir konseptin bulunması olmuştur.

Sonuç, aşağıda bulunan ve girişimci yetkinliklerinin 25 alt etki alanlarından oluşan “nasıl öğrenmen gerektiğini öğrenmek” ‘ten başlayıp “sorumluluk almak” ve “yeni fikirler oluşturmak” ile devam eden konsepttir:

Yeni fikirler oluşturmak yeni fikirler oluşturma yeteneği
Fikirleri pratiğe dönüştürmek fikirlere gerçekleştirme yeteneği
Plan hazırlamak Görevleri tamamlamak için büyük görevleri küçük görevlere bölerek planlama becerisi
Fırsatları belirlemek ve onlara tutunmak yeni ip fırsatları sunma ve onları tanıma durumları için deneme ve onlardan faydalanma yeteneği
Aktivite organize etmek iple ilgili hedefleri başarmak için, insan ve insan olmayan kaynaklar düzenleme yeteneği
Aktivitenin sorumluluğunu almak aktivite sonuçlarına katlanma becerisi
Aktiviteye kendini adanmak iple ilgili faaliyetlere dikkat ve enerjiyle odaklanma yeteneği
Aktivite hedeflerine ulaşmak için çaba göstermek hedeflere ulaşmak için sıkı ve sürekli çalışma yeteneği
Grupla çalışmak başkalarıyla / takımlar halinde çalışma yeteneği
Özgüvenle çalışmak yönetici gözetimi olmadan çalışma yeteneği
Liderlik etmek insanları motive etme ve yönlendirme yeteneği
Görevlendirmek görevlerini yerine getirmek amacıyla birisini yetkilendirmek ve bilgi/kaynak paylaşma yeteneği
Analiz etmek anlamı, temel özellikleri, vb. keşfetmek için ayrıntılı olarak inceleme yeteneği
Yetişim kurmak düşünce ve fikirleri açık/anlatılır bir şekilde ortaya koyma yeteneği
Özetlemek ve özeti güncellemek bir konuyu ya da durumun özetini oluşturma ve güncelleme yeteneği
Değerlendirmek sonuçları ve olası çözümleri değerlendirerek ölçme ve denetleme yeteneği
Kayıt etmek sistemli ve anlatılır şekilde, süreçleri ve faaliyetleri belgeleme yeteneği
Müzakere etmek kendini, meslektaşlarının pozisyonlarını, tavizleri ve mutabakatları tanımlama yeteneği

Sunmak

halka fikirlerini kavramları ve bir takım konuları sunma yeteneği

Satmak

mal ve hizmetleri satabilme yeteneği

Problem çözmek

bir çözüme ulaşmak için, sorunu ayrıntılı biçimde çalışma yeteneği

Sosyal ağ

mevcut ve gelecekteki faaliyetler için anahtar kişilerle sosyal ilişkiler oluşturma yeteneği

Risk yönetimi

belirsiz durumlarla sistematik bir yöntemle başa çıkma yeteneği

Dijital yetkinlik

dijital medyayı (yazılıym ve sosyal ağlar) geniş bir aralıkla kullanma becerisi

Öğrenmeyi öğrenme

kişinin; yeni becerileri, yetkinlikleri veya içerikleri, satın almayı, işlemleri öğrenme yeteneği

Bu arka plana dayalı olarak “çapraz kontrol” olarak adlandırılan ve konuyla ilgili üç hedef kitleye hitap eden aktivite yürütülmüştür. Bu hedef kitleler: 1. öğrenciler, 2. öğretmenler, 3. işletmelerdir. Bu hedef kitlelerinden, genç insanlar için olan hedef kitlelerinin bakış açısı dışında, mesleki kariyerlerinde başarılı olmaları için bu yeterliliklerin ve becerilerin önemini tahmin etmeleri istendi.

Ayrıca öğretmenler için de özel bir soru vardı: Kendine neyi öğretmeye muktedirsin? Okul dışında hangi yeterlilik alanında destek olmak istersin?

Bu “çapraz kontrol” kendi bölgeleri ve ülkeleri içerisinde ağ etkinliklerini desteklemektedir ve bu imkân Girişimcilik Eğitimi Etkinliklerinin ve Ağlarının başka kullanıcılarına da ulaştırılmıştır.

ÇAPRAZ KONTROL SONUÇLARI HAKKINDA ÖRNEKLER

MÜCADELE VE SEÇENEK

“Öğrenci-öğretmen-işletme çapraz kontrolü” ’nün sonuçları ikisini sunmaktadır: mücadele ve seçenek.

Mücadele: kendi ülkende, bölgede ve sorumluluk alanında bulunan ve girişimcilik eğitimi ile ilgili olan sistemlerin, yapıların, içeriklerin, süreçlerin ve amaçların araştırılması,

Ve **Seçenek**, girişimcilik eğitimi ile başa çıkmak için en etkin yaklaşımın bulunması, öğrencilerin, öğretmenlerin ve işletmelerin kişisel ve kurumsal olarak en yüksek performanslarına ulaşmalarının desteklenmesi.

Çapraz-Kontrol’de elde edilen 2000 kadar veri setleri, genel olarak Girişimcilik Eğitimi hakkında çeşitli algı fikirleri sunmaktadır ve ayrıntılı olarak girişimci yeterliliklerinin öğeleri olan becerilerin ve yeteneklerin önemini vurgulamaktadır.

Çapraz-Kontrol sonuçları hitap ettiği hedef kitleleri olan öğrenciler, öğretmenler ve işletmeler arasında ve ortak ülkeler arasında farklılık göstermektedir. Ayrıntılı bilgi web sitesinde verilmiştir <http://www.ee-wow.net>

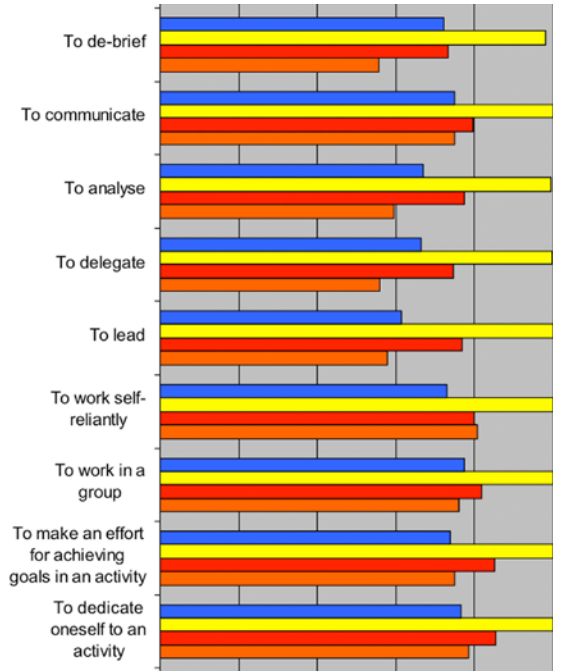
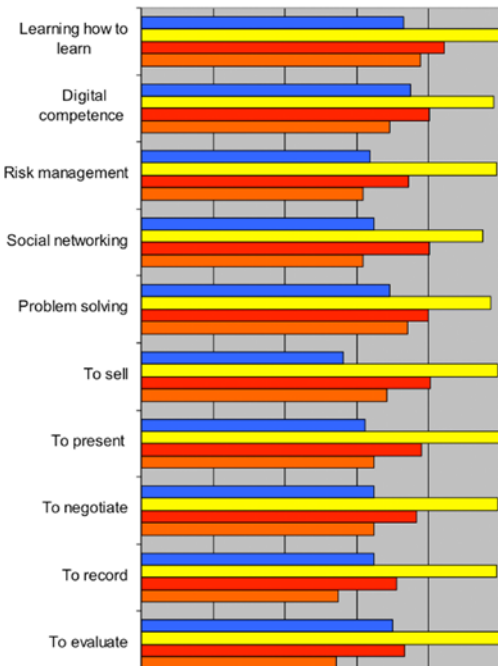
Avrupa anketinden bazı genel sonuçların örnekleri:

- Tüm hedef kitlelerinden yüksek puan: “nasıl öğrenilmesi gerektiğini öğrenmek”, “özgüvenle çalışmak”, “sorun çözme”
- Öğrenci ve işletmeler arasındaki farklılıklar: “risk yönetimi”, “sosyal paylaşım”, “sunmak”
- Öğretmen ve öğrenci arasındaki farklılıklar: “fırsatları tespit etmek”, “değerlendirmek”, “satmak”

Ama önemli olarak şunu da belirtelim, öğrenci, öğretmen ve işletme bağlantısı ile ilgili ülkeler arasında da farklılıklar bulunmaktadır:

Örneğin Avusturya, İspanya ve İtalya’nın Soru 1 için karşılaştırma profilleri: Genç insanların mesleki eğitimlerinde başarılı olmaları için bu yirmi beş yeterlilikler ve beceriler ne kadar önemli?

İşletmeler tarafından cevaplanan

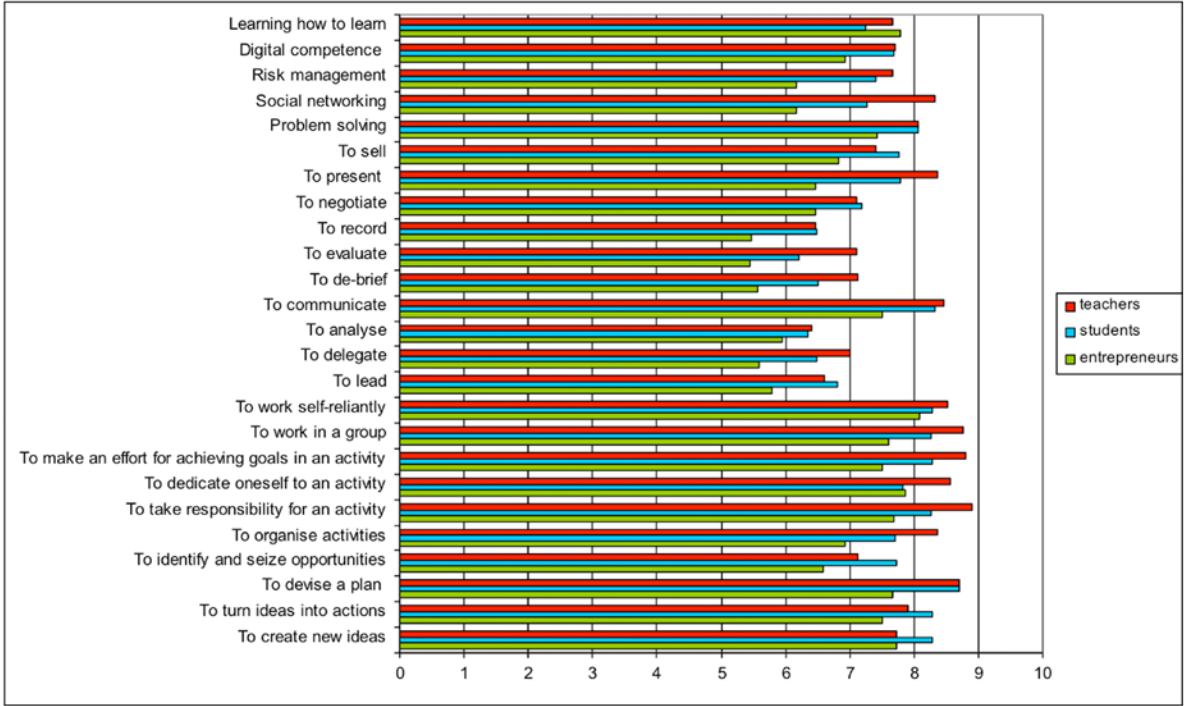


Ülkeye özgü sonuçlardan bazı örnekler:

- Çıraklık sistemi kültürü olan ülkelerde – Avusturya gibi – girişimcilik becerileri ve yetenekleri için eğitim sisteminde işletmelerin de olmasına olan talep daha düşük -
- Bu ülkelerde söz konusu beceriler işletmelerin kendileri tarafından kendi sorumlulukları altında kazandırılmaktadır, bu sebeple diğer ülkeler kadar beklentileri yoktur
- İtalya, İspanya ve İsveç... gibi temel eğitimde daha az çalışmaya dayalı öğrenme ilkelerinin olduğu ülkelerde, öğretmenlerin temel okul eğitimi içerisinde gerekli becerilerin ve yeteneklerin edinilebilmesi için, buna yönelik daha fazla eğitim vermeleri gerekiyor
- Öğretmenler için yüksek puan: “nasıl öğrenilmesi gerektiğini öğrenmek” kategorisindeki “Kendi başına neyi öğretebilirsin?” sorusu: İspanya
- “Grup içerisinde çalışmak” kategorisindeki en yüksek puan: Avusturya
- Öğretmenler için tüm kategorilerde en yüksek puan: “kendi başına neyi öğretebilirsin”: İsveç
- Öğretmenler için en yüksek puan: “Kendi başına neyi öğretebilirsin: nasıl öğrenilmesi gerektiğini öğrenmek”: İspanya

Tüm kategorilerde ve tüm ülkelerde eksikler ve açıklar için de deliller vardır, bu durum stratejik ve operasyonel gelişmeler için de bir temel oluşturabilir: kendi ülkedeki, çeşitli alanlardaki Çapraz-Kontrol’ün sonuçlarını karşılaştırmak, analiz etmek ve değerlendirmek ve tüm gerekli düzeylerde ve gerekli alanlarda Girişimcilik Eğitimi için yenilikçi etkinlikleri geliştiren ve uygulayan süreçler ve programlar oluşturmak.

Avusturya’nın ülkeye özgü sonuçlarından örnekler:



YAPILMASI VE YAPILMAMASI GEREKENLER'İN UYGULANMASINDAKİ SONUÇLAR

Farklı ülkelerde ve farklı kültürel bağlamlarda

YAPILMASI VE YAPILMAMASI GEREKENLER

Üç yıllık bir işbirliğine dayalı olarak Comenius Ağı “Girişimcilik Eğitimi ve İş Dünyası – EE&WOW”, etkin bir Girişimcilik Eğitimi gerçekleştirme adına “Yapılması ve Yapılmaması Gerekenler” için gerekli olan ilgili öğelere ilişkin bir dizi tanımlayıcılar geliştirmiştir.

Bu Yapılması ve Yapılmaması Gerekenler üç farklı tematik alanı kapsamaktadır: “Girişimcilik ruhu”, “Kariyer yönetme becerileri ve geçiş ” ve “Politikalar, stratejiler & ağlar”, ve bunlar Avusturya, Bulgaristan, Danimarka, Yunanistan, İtalya, İspanya, İsveç, Hollanda ve Türkiye ülkelerinden gelen velilerden oluşan üç farklı görev grupları tarafından hazırlanmış olan iki belge halinde yayınlanmıştır.

Bunlar eğitim alanında ve bölgesel ya da kurumsal katılımların tüm düzeylerinde hem uygulayıcıların hem de politikacıların kullanımı için bir araçtır ve iş dünyasının isteklerine ve taleplerine odaklanarak “Girişimcilik Eğitimi” (EE) ve “Kariyer Eğitimi” (CE) ile ilgili kendi sorumluluk alanlarının hızlı bir öz-değerlendirmesi içindir.

Bu araçların teknik kullanımı hakkındaki ayrıntılar Yapılması ve Yapılmaması Gerekenler belgelerinde açıklanmıştır www.ee-wow.net

Araçların olası kullanımı ulusal, eğitimsel ve iş kültürüne göre değişmektedir. Bu konular hakkındaki ayrıntılar EE&WOW'un arka plan raporunda açıklanmıştır www.ee-wow.net

Başlıca konular örneğin bunlardır:

- Ulusal, eğitimsel ve ekonomik bağlamda Girişimcilik Eğitimi ile ne anlaşılmaktadır?
- Girişimcilik Eğitiminin anlamı nedir – kişisel gelişimden finansman işletmelerine kadar
- Ulusal, eğitim, ekonomi ve iş politikası ve yönetimi bu konuların ne kadar bilincinde?
- Girişimcilik yeterliliklerini öğretmek, geliştirmek ve eğitmek için kim niteliklidir ve eğitilmiştir?
- Girişimcilik Eğitimi'nin uygulanmasını ulusal/bölgesel/yerel politikalar ne şekilde desteklemektedirler?
- Kurumlar ve katılımcı ilgi grupları etkin bir girişimcilik eğitimi sağlayacak kadar hazırlıklı ve nitelikliler mi?
- Tüm ilgili düzeylerde Girişimcilik Eğitimi'nin önemi hakkında ortak bir bilinç mevcut mu?

Yapılması ve Yapılmaması Gerekenler'in kullanımı, onları kullanan kişilerin, kurumların ve organizasyonların özgeçmişlerine göre de değişiyor olabilir

- Kullanıcı daha çok siyasi ve stratejik sorumlu olan bir kişi ya da kuruluş mu? Yoksa daha çok uygulayıcı düzeyinde bir kişi ya da kuruluş mu?
- Kullanıcı eğitimden genel olarak mı sorumlu yoksa okul öncesi eğitim, ilköğretim, ortaöğretim, lise, genel eğitim ve mesleki eğitim gibi belirli bir eğitim alanından mı sorumlu?
- Kullanıcı özel olarak girişimcilik konusundan mı sorumludur?

Bu arka plan bilgilerine bağlı olarak kullanıcı en uygun kategorileri ve soruları seçmelidir.

ÖNERİLER

AVRUPA'DAKİ EE İÇİN GENEL ÖNERİLER

- Girişimcilik Eğitimi – EE – Avrupa ajandasında önemli bir stratejik ve operatif önceliktir. ET 2020, öncelik 4 “Eğitimin ve öğretimin her düzeyinde girişimcilikle beraber yaratıcılığın ve yenilikçiliğin geliştirilmesi”, önemli yeterlilik No. 7 “Girişimcilik ve İnisiyatif Ruhu”, “Yeni İşler İçin Yeni Beceriler” – ve diğer stratejik yaklaşımlar – yerel, bölgesel, ulusal ve Avrupalı olan tüm ilgili düzeylerde ve tüm sorumlu olan siyasi, idari ve kurumsal alanlarda teşvik edilmeli ve bildirilmelidir.
- “Oslo Ajandası”, “Budapeşte Ajandası” ve “Girişimcilik Eğitimi – Eğitimciler İçin bir Kılavuz” gibi Avrupa belge ve araçları, Girişimcilik Eğitimi’ni Avrupa’da ve Avrupa ülkelerinde teşvik etmek ve geliştirmek için önemli unsurlardır. Bu belgeler ve araçlar tüm sorumlu olan paydaşlar ve girişimcilik eğitimi ile ilgili eğitim alanları tarafından bilinmek ve kullanılmak durumundadır.
- EE&WOW Ağı içerisindeki önemli bir tanıma da, EE’nin ne olduğu hakkındaki tahminlerin hem Avrupa ülkeleri arasında hem de siyasetçiler ve idareciler, araştırmacılar ve üniversite öğretim görevlileri, Girişimcilik Eğitimi içerisindeki sosyal ortaklar ve uygulayıcılar gibi farklı aktörler ve paydaşlar arasında değişmesidir. Girişimcilik Eğitimi içerisindeki ortak politikalar, uygulamalar ve süreçler için, Girişimcilik Eğitimi’nin ana felsefesi, amaç ve hedefleri, yöntemleri ve EE için olan faaliyetlerin ve hizmetlerin geliştirilmesi, uygulanması, sunulması ve yürütülmesi gibi çeşitli uygulama alanlarında geçerli farklılıkları ve değişkenlikleri barındıran ama prensipte ortak olan bir görüşün bulunması, bir ihtiyaç ve bir taleptir.
- Girişimcilik Eğitimi resmi ve gayri resmi tüm eğitim alanlarında, okul öncesi eğitimde, ilköğretimde, ortaöğretimde, lisede, yüksek öğretimde, yetişkin eğitiminde, genel ve mesleki eğitimde, müfredata dayalı veya müfredatlar arası konular içinde, ama aynı zamanda eğitim sistemi dışında, gençlik ve eğlence kuruluşlarında, spor ve sosyal aktivitelerde vs. bir temel unsur olmalıdır.
- Girişimcilik Eğitimi sadece girişimci düşünce ve hareketine izin veren ve girişimci ruhunu, girişimci ruhlu kişilerin katkılarıyla destekleyen sistemlerde ve kurumsal çerçevelerde etkili olabilir. Bu durum tüm politikalar ve siyaset için, stratejiler ve yönetim için, tüm bölgesel kapsamlar, hem okullar, eğitim kuruluşları, kamu istihdam hizmetleri hem de eğitim, rehberlik ve kişisel gelişimin bulunduğu diğer alanlar için bir sorumluluktur.
- Girişimcilik Eğitimi genç insanları sadece bir iş kurmaya ve serbest meslek sahibi olmaya hazırlamaktan çok daha fazlasıdır. EE esasında gerekli bilgi ve yeterliliklerle, kişisel ve sosyal yaşamın ve işin tüm alanlarında yenilikçi fikirlerin harekete geçirilebilmesi için kişiliğin gelişimidir. Bu amaç Girişimcilik Eğitimi ile ilgili tüm stratejilerin, politikaların ve süreçlerin genel yaklaşımı olmalıdır.
- EE&WOW Ağı’nın sonuçları ve tanınmaları bu önerilere katkıda bulunmaktadır. Özellikle Yapılması ve Yapılmaması Gerekenlerin aktif kullanımı, hem en yerel ve kurumsal düzeyde hem de bölgeler, milletler ve Avrupa düzeyinde Girişimcilik Eğitimi için daha fazla faaliyet ve hizmetlerin geliştirilmesi ve uygulanmasında güçlü bir etkisi olacaktır.

© “Girişimcilik Eğitimi ve İş ünyası”, Comenius Ağı

Ortaklar:

Styrian Association for Education and Economics, Avusturya (Koordinatör)
Junior Achievement Bulgaristan, Bulgaristan
Lisbeth Højdal, Danimarka
ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΑΓΩΓΗ - Ellinogermaniki Agogi, Yunanistan
Eurocultura, İtalya
,s-Hertogenbosch Belediyesi, Hollanda
The Fundaci3n Red Andalucía Emprende, İspanya
Escuela de Alta Direcci3n y Administraci3n, İspanya
Göteborg Region Association of Local Authorities, İsveç
İstanbul Ticaret Üniversitesi, Türkiye

<http://www.ee-wow.net>

Editörler: Peter Härtel / Michaela Marterer STVG, Avusturya
Grafik tasarım ve Düzenleme: SL Multimedia GmbH, Studio Lannach, Avusturya
Mayıs 2013'te basılmıştır



Lifelong
Learning
Programme

Avrupa Birliği Yaşam Boyu Öğrenme
Programı'nın desteğiyle
510354-LLP-1-2010-1-AT-COMENIUS-CNW

Bu proje Avrupa Komisyonu tarafından finanse edilmiştir. Bu yayın sadece yazarın görüşlerini yansıtmaktadır ve içerdiği bilgilerden doğan herhangi bir kullanım ve uygulama için sorumlu tutulamaz.

“Avrupa’daki genç insanları desteklemek ve onların İş Dünyası’ndaki hayatlarını yönetmelerine yardımcı olmak Girişimcilik Eğitimi’nin vizyonunu teşkil eder.”

Avrupa Gençliği Avrupa Geleceğidir.

Gençlerin eğitim dünyasından iş dünyasına başarılı bir şekilde yol almasını sağlamanın eğitimle, ekonomiyle ilgili ve toplumsal ve insani boyutları vardır. Avrupa Birliği’nde „2020 Eğitim ve Öğretimi“nin stratejik 4. hedefinde „Girişimcilik“ bulunur. Bu aynı zamanda Avrupa Referans Çerçevesi’nin anahtar becerilerinden birini teşkil eder.

„Girişimcilik Eğitimi ve İş Dünyası“ (GE&İD) ağı; eğitim, istihdam ve toplum açısından girişimcilik ruhunu, kariyer yönetimi becerileri ve iş dünyasına geçiş ile birleştirir. Kurulan ağın sonucu olarak, girişimcilik eğitimi için öz değerlendirmede bir referans aracı olarak kullanılmak üzere net odağı olan- yapılması & yapılmaması gerekenler- tavsiyeler ortaya çıkmıştır.

Bu tavsiyeler; okuldaki, eğitim kurumlarındaki ve diğer kurumlardaki çalışanların yanı sıra, paydaşlara, karar vericilere ve Avrupa çapında yerel, bölgesel ve ulusal otoritelere hitap etmektedir.

Bu aracın kullanılmasıyla, gençlerin okuldan iş hayatına geçerken girişimci yeteneklerini geliştirmelerini sağlayacak pedagojik performansın geliştirilmesine katkıda bulunmaktadır.

