

«ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ»

Αποτελέσματα, Παραδοχές και Προτάσεις



ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

Αναφορικά με το δίκτυο Comenius «Επιχειρηματική Εκπαίδευση και Αγορά Εργασίας»

ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

«Η ενίσχυση της δημιουργικότητας και της καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένης της επιχειρηματικότητας, σε όλα τα επίπεδα της εκπαίδευσης και της κατάρτισης» είναι ο 4ος στρατηγικός στόχος του στρατηγικού πλαισίου 2020.

Το στρατηγικό αυτό πλαίσιο αποτελεί την προσέγγιση και το κίνητρο για το Δίκτυο COMENIUS – «**Εκπαίδευση για την Επιχειρηματικότητα και τον κόσμο της εργασίας**», μαζί με εμβληματικές πρωτοβουλίες, όπως «οι Νέες δεξιότητες για νέες θέσεις εργασίας», «η Νεολαία σε δράση» και το ευρωπαϊκό πλαίσιο των βασικών ικανοτήτων, ειδικά η δεξιότητα με τον αριθμό 7.

Το να μπορέσουν οι νέοι να βρουν έναν επιτυχημένο τρόπο από την αρχική εκπαίδευση σε περαιτέρω πορείες προς την εκπαίδευση, τα προσόντα και τη δουλειά, αποτελεί ένα από τα πιο δύσκολα έργα στην Ευρώπη, σε ατομική, κοινωνική, οικονομική και ανθρώπινη διάσταση. Η εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης των δεξιοτήτων διαχείρισης σταδιοδρομίας, είναι ένα βασικό στοιχείο για την ενδυνάμωση των νέων, σε συνδυασμό με τις απαιτήσεις από τα σχολεία, άλλους εκπαιδευτικούς οργανισμούς, ιδρύματα, όπως κοινωνικούς εταίρους, δημόσιες υπηρεσίες απασχόλησης, καθώς και για τα ενδιαφερόμενα μέρη χάραξης πολιτικής σε όλες τις περιφερειακά και θεσμικά επίπεδα.

ΣΚΟΠΟΙ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Ο κύριος στόχος του δικτύου είναι να βελτιωθούν οι πρακτικές, διαδικασίες και οι πολιτικές στην Ευρώπη, έτσι ώστε να καταστεί βέβαιο, ότι οι νέοι άνθρωποι αποκτούν τις βασικές δεξιότητες της ζωής, το επιχειρηματικό πνεύμα και οι ικανότητες που είναι απαραίτητες για την προσωπική τους ανάπτυξη στο μέλλον. Αυτή η προσέγγιση αφορά στην εκπαιδευτική διάσταση, καθώς και τις διαστάσεις της απασχόλησης, της εργασίας, της κοινωνικής συνοχής, καθώς και τη συμμετοχή στην κοινωνία και τη δημοκρατία.

Στις ευρωπαϊκές χώρες και περιφέρειες τα μέσα και οι προσεγγίσεις για την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα είναι πολύ διαφορετικά. Η σύγκριση αυτών των προσεγγίσεων και ο καθορισμός μιας κοινής προσέγγισης για τα βασικά θέματα στην ΕΕ (Επιχειρηματική Εκπαίδευση) αποτελεί έναν από τους βασικούς στόχους του δικτύου. Με βάση τα αποτελέσματα αυτής της συγκριτικής έρευνας το δίκτυο ανέπτυξε τρεις θεματικές:

- Το επιχειρηματικό πνεύμα, οι δεξιότητες διαχείρισης σταδιοδρομίας και η μετάβαση στον κόσμο της εργασίας.
- Πολιτικές, Στρατηγικές και Δίκτυα
- Ερωτηματολόγια σχετικά με τις δεξιότητες και τις ικανότητες από μαθητές, καθηγητές και επιχειρηματίες

ΟΙ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΓΙΑ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Τα αποτελέσματα και τα προϊόντα του δικτύου «Επιχειρηματική Εκπαίδευση και Αγορά Εργασίας» αποτελούν αρκετά πρακτικά εργαλεία και μέσα. Αυτά αποτελούν τα «Dos και Don'ts» για το «επιχειρηματικό πνεύμα», «οι δεξιότητες διαχείρισης σταδιοδρομίας και μετάβασης», «οι πολιτικές, οι στρατηγικές και τα Δίκτυα» σε επαγγελματίες στήριξης της Επιχειρηματικής Εκπαίδευσης στο σχολείο και τα εκπαιδευτικά ή άλλα ιδρύματα, καθώς και των ενδιαφερομένων, για τη χάραξη πολιτικής, τις αρχές σε όλα τα περιφερειακά επίπεδα για την αξιολόγηση, την ανάπτυξη και τη βελτίωσή της σε όλες τις σχετικές πτυχές της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα. Οι παραδοχές και οι συστάσεις με βάση τα Ερωτηματολόγια έρευνας ολοκληρώνουν το σύνολο εργαλείων, για μια ευρεία, εντατική και συνεχή εφαρμογή σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΕΙΣ

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ

Ο στόχος του δικτύου είναι να υποστηρίξει την ευαισθητοποίηση της επιχειρηματικής εκπαίδευσης και τη σύνδεση με την Αγορά Εργασίας για την υποστήριξη των νέων στην Ευρώπη, τη διαχείριση της ζωής τους στον κόσμο της εργασίας σε συνδυασμό με την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα.

Οι εργασίες στο πλαίσιο του δικτύου διακρίνονταν σε 3 ομάδες εργασίας:

1. Επιχειρηματικό Πνεύμα
2. Δεξιότητες Διαχείρισης Σταδιοδρομίας και μετάβαση στην Αγορά Εργασίας
3. Πολιτικές, Στρατηγικές & Δίκτυα για την Επιχειρηματική Εκπαίδευση και την Αγορά Εργασίας.

Μια αρχική συνάντηση, 3 συναντήσεις των Ομάδων Εργασίας, 3 ετήσια συνέδρια που σχετίζονται με τα θέματα των ομάδων εργασίας και ένα τελικό συνέδριο που πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων του δικτύου.

Σε κάθε ετήσιο συνέδριο οργανώνεται μια συζήτηση για τα θέματα των ομάδων εργασίας, οι συμμετέχοντες μπορούν να παρακολουθήσουν μια επίσκεψη μελέτης μίας ημέρας που οργανώνεται από τους οικοδεσπότες για να έρθουν σε διάλογο με τις διάφορες ομάδες -στόχους, να συγκεντρώσουν ενδιαφέρουσες πρακτικές, και να εργαστούν με τα μέλη του δικτύου σχετικά με τη διατύπωση των Dos και Don'ts ή την προετοιμασία π.χ. τη διασταύρωση και την οριστικοποίηση των αποτελεσμάτων του δικτύου «Επιχειρηματική Εκπαίδευση και Αγορά Εργασίας».

Επισκόπηση:

- Εναρκτήρια συνάντηση Οκτώβριος 2010
- Συνάντηση της 1ης ομάδας εργασίας: Επιχειρηματικό Πνεύμα, Βιτσέντζα, Ιταλία, Μάιος 2011
- 1ο Ετήσιο Συνέδριο «Επιχειρηματικό πνεύμα στο σχολικό σύστημα», Σεβίλλη, Ισπανία, Οκτώβριος 2011.
- Συνεδρίαση της 2ης ομάδας εργασίας: «Δεξιότητες διαχείρισης σταδιοδρομίας και μετάβαση στην Αγορά Εργασίας», Σόφια, Βουλγαρία, Δεκέμβριος 2011.
- 2ο Ετήσιο Συνέδριο «Δεξιότητες διαχείρισης σταδιοδρομίας και μετάβαση στον κόσμο της εργασίας», Αθήνα, Ελλάδα Απρίλιος 2012.
- Συνεδρίαση της 3ης ομάδας εργασίας: «Πολιτικές, Στρατηγικές & Δίκτυα για την Επιχειρηματική Εκπαίδευση και την Αγορά Εργασίας» σε συνδυασμό με μια συνάντηση του δικτύου, στην Κοπεγχάγη, στη Δανία, Οκτώβριος 2012.
- 3ο Ετήσιο Θεματικό Συνέδριο «Δίκτυα, Πολιτική και Διακυβέρνηση για την Επιχειρηματική Εκπαίδευση», Κωνσταντινούπολη, Τουρκία, Φεβρουάριος 2013.
- Τελική συνάντηση, Gothenburg, Σουηδία, Μάιος 2013.

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΣΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Κατά την περίοδο των δραστηριοτήτων του δικτύου συλλέχθηκαν περίπου 70 ενδιαφέρουσες πρακτικές. Οι πρακτικές δείχνουν σε μια κλίμακα από το 1-10 20 ικανότητες και δεξιότητες που περιέχονται στην πρακτική και για τις οποίες η πρακτική μπορεί να χρησιμοποιηθεί. Επιπλέον, περιλαμβάνονται στοιχεία επικοινωνίας με τον υπεύθυνο της ενδιαφέρουσας πρακτικής, την ιστορία της δραστηριότητας, την κύρια ομάδα στόχο που αφορά, τις επιπλέον ομάδες-στόχους, καθώς και την ηλικιακή ομάδα των μαθητών που χρησιμοποιείται αυτή η πρακτική. Οι πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα δίνει στους εκπαιδευτικούς τη δυνατότητα να πάρουν πληροφορίες, εάν η συγκεκριμένη δραστηριότητα στην επιχειρηματικότητα αποτελεί μέρος του εθνικού τους και/ ή περιφερειακού ακαδημαϊκού προγράμματος σπουδών ή αν υπάρχουν επιλογές για τους δασκάλους στην περιοχή / χώρα τους να εκπαιδεύονται στην εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα ως μέρος της Διά Βίου μάθησής τους. Η γνώση της διοίκησης των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας αναφέρεται επίσης στις γενικές γνώσεις των αρχών λειτουργίας της οικονομίας. Οργανωτικές πληροφορίες συμπληρώνουν τις ενδιαφέρουσες πρακτικές και καθιστούν εύκολο για τα άτομα που ενδιαφέρονται να έχουν μια γρήγορη επισκόπηση, εάν η πρακτική αυτή είναι ενδιαφέρουσα για αυτούς.

Οι ενδιαφέρουσες πρακτικές μπορούν να δημιουργηθούν από το κάθε πρόσωπο χωρίς εγγραφή στην ιστοσελίδα πολύ γρήγορα. Μάθετε περισσότερα στο www.ee-wow.net.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ

Μία από τις πιο σημαντικές παραδοχές πλαίσιο της πρώτης φάσης των συζητήσεων του δικτύου ήταν, ότι, σε αντίθεση με την άποψη της πλειονότητας των εταίρων, εκεί δεν υπάρχει μια κοινή άποψη σχετικά με τις έννοιες του περιεχομένου και των αρμοδιοτήτων στην εκπαίδευση της επιχειρηματικότητας και, επιπλέον, δεν είναι μόνο μια η διαφορετική άποψη από τις χώρες, και από διάφορους επαγγελματίες, ερευνητές, σχολεία ή κοινότητες, πανεπιστήμια ή και οικονομολόγους.

Ως εκ τούτου, μετά από σύγκριση των εκπαιδευτικών, οικονομικών συστημάτων και της αγοράς εργασίας, η κοινή απόφαση ήταν να βρεθεί μια κοινή αντίληψη των αρμοδιοτήτων, που περιέχονται στην ιδέα «της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα» της 7ης βασικής ικανότητας για τη Δια Βίου μάθηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το αποτέλεσμα είναι οι 25 υπο-τομείς των επιχειρηματικών ικανοτήτων, από το να «μάθουν πώς να μαθαίνουν», να «αναλάβουν την ευθύνη» μέχρι να «δημιουργήσουν νέες ιδέες»:

Ικανότητα να σκέφτεσαι νέες ιδέες Η ικανότητα να δημιουργείς νέες ιδέες
Ικανότητα να μετατρέπεις τις ιδέες σου σε πράξεις/ έργα Η ικανότητα να πραγματοποιείς νέες ιδέες
Ικανότητα να θέτεις ένα πλάνο και να το ολοκληρώνεις Η ικανότητα να σχεδιάζεις χωρίζοντας δραστηριότητες που απαιτούν πολλές ενέργειες σε επιμέρους, θέτοντας ταυτόχρονα ένα χρονοδιάγραμμα που τηρείται.
Ικανότητα να αναγνωρίζεις και να αξιοποιείς τις επιχειρηματικές ευκαιρίες Η ικανότητα να αναζητάς περιπτώσεις που μπορούν να προσφέρουν νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες και να προσπαθείς να τις αξιοποιήσεις ανάλογα
Να σχεδιάζεις και να οργανώνεις δραστηριότητες Η ικανότητα να οργανώνεις τους διαθέσιμους πόρους σε επίπεδο ανθρώπινων και υλικών με στόχο την επίτευξη στόχων που σχετίζονται με μια εργασία
Να αναλαμβάνεις την ευθύνη για μια δραστηριότητα Η ικανότητα να αναλαμβάνεις την ευθύνη των πράξεων σου
Να δεσμεύεις τον εαυτό σου σε μια δραστηριότητα Η ικανότητα να εστιάζεις το ενδιαφέρον και την ενέργειά σου σε δραστηριότητες που σχετίζονται με μια εργασία
Να καταβάλεις προσπάθεια για την επίτευξη κάποιων στόχων σε μια δραστηριότητα Η ικανότητα να δουλεύεις σκληρά και επίμονα για την επίτευξη ενός στόχου
Να δουλεύεις σε μια ομάδα Η ικανότητα να δουλεύεις συνεργατικά σε μια ομάδα/ με άλλους
Να δουλεύεις αυτόνομα Η ικανότητα να δουλεύεις χωρίς μόνιμη επίβλεψη
Να καθοδηγείς μια ομάδα Η ικανότητα του να καθοδηγείς και να δίνεις κίνητρα στους ανθρώπους
Να αναθέτεις σε κάποιους άλλους κάποιες αρμοδιότητες Η ικανότητα να αναθέσεις σε κάποιον κάποια καθήκοντα και να του δώσεις τις κατάλληλες πληροφορίες για να ολοκληρώσει αυτά τα καθήκοντα
Να αναλύεις Η ικανότητα να εξετάζεις με λεπτομέρεια με στόχο να ανακαλύψεις τη σημασία, τα βασικά στοιχεία, κτλ.
Να επικοινωνείς Η ικανότητα να εκφράζεις ιδέες / απόψεις με σαφή τρόπο
Να μπορείς να αποδώσεις τα βασικά σημεία ενός θέματος συνοπτικά και με ακρίβεια Η ικανότητα να αποδίδεις συνοπτικά μια κατάσταση στα άτομα που αφορά

Να αξιολογείς
Η ικανότητα να αξιολογείς το κατά πόσο οι στόχοι που έχεις θέσει έχουν εκπληρωθεί και να αναζητάς τους παράγοντες που εμποδίζουν ή υποστηρίζουν την πραγματοποίησή τους
Να καταγράφεις
Η ικανότητα να καταγράφεις διαδικασίες και δραστηριότητες με έναν συστηματικό και έξυπνο τρόπο
Να διαπραγματεύεσαι
Η ικανότητα να αναγνωρίζεις τις δικές σου θέσεις και των αντιπάλων σου, κάνοντας παραχωρήσεις αν είναι απαραίτητο, και προσπαθώντας να προχωρήσεις σε συμφωνίες
Να παρουσιάζεις
Η ικανότητα να παρουσιάζεις δημόσια ιδέες, θέματα, έννοιες.
Να μπορείς να πουλήσεις
Η ικανότητα να πουλάς προϊόντα και υπηρεσίες
Επίλυση προβλημάτων
Η ικανότητα να διαχειρίζεσαι μια διαδικασία μέσα από τις λεπτομέρειές της, έτσι ώστε να βρεθεί μια λύση
Κοινωνική δικτύωση
Η ικανότητα να δημιουργείς κοινωνικές σχέσεις με ανθρώπους που βρίσκονται σε σημαντικές θέσεις για το παρόν και το μέλλον
Διαχείριση κινδύνων
Η ικανότητα να διαχειρίζεσαι συστηματικά μια αβέβαια κατάσταση
Ψηφιακές δεξιότητες
Η ικανότητα να διαχειρίζεσαι ικανοποιητικά μια ευρεία γκάμα ψηφιακών μέσων (λογισμικά και κοινωνικά δίκτυα)
Μετα-γνωστικές δεξιότητες (να μαθαίνεις πώς να μαθαίνεις)
Η ικανότητα να διαχειρίζεσαι την εκπαιδευτική διαδικασία επιτυχώς, να αποκτάς, να επεξεργάζεσαι να εμπεδώνεις νέες δεξιότητες, ικανότητες, ή περιεχόμενο

Με βάση αυτό το πλαίσιο τα ερωτηματολόγια ελέγχου απευθύνθηκαν σε 3 ομάδες-στόχους: 1. μαθητές, 2. εκπαιδευτικούς και 3. επιχειρηματίες. Οι ομάδες-στόχοι ρωτήθηκαν για την εκτίμηση της σημασίας αυτών των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων κατά την άποψή τους για να πετύχουν οι νέοι άνθρωποι στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία.

Επιπλέον υπήρχε μια ειδική ερώτηση για τους εκπαιδευτικούς: Τι πρέπει να διδάξετε τον εαυτό σας; Σε ποιο τομέα χρειάζεστε υποστήριξη έξω από το σχολείο;

Αυτό το ερωτηματολόγιο ελέγχου υποστήριξε τις δραστηριότητες του δικτύου εντός των ίδιων των περιφερειών και των χωρών και διανεμήθηκε επίσης σε άλλους εταίρους εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων σε σχέση με την επιχειρηματικότητα και τα δίκτυα.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ

ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΚΑΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ

Τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου «μαθητή- δασκάλου – επιχειρηματία» προσφέρουν τόσο προκλήσεις όσο και δυνατότητες.

Πρόκληση: να δούμε πίσω από τα συστήματα, τις δομές, το περιεχόμενο, τις διαδικασίες και τους στόχους που αφορούν την εκπαίδευση της επιχειρηματικότητας στη χώρα, τις περιφέρειες, τον δικό μας τομέα ευθύνης.

Και οι **δυνατότητες**, για να μάθετε την πιο αποτελεσματική προσέγγιση για την αντιμετώπιση της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα, την υποστήριξη των σπουδαστών, των εκπαιδευτικών και των επιχειρήσεων για να φθάσουν στην καλύτερη απόδοση σε ατομικό και θεσμικό επίπεδο.

Περισσότερα από 2000 συνολικά δεδομένα προέκυψαν από τα ερωτηματολόγια ελέγχου και έδωσαν μια γενική εικόνα των διαφόρων αντιλήψεων της επιχειρηματικής εκπαίδευσης, τη σημασία των δεξιοτήτων και ικανοτήτων, που είναι στοιχεία της επιχειρηματικής ικανότητας.

Τα αποτελέσματα διαφέρουν μεταξύ των ομάδων στόχων που απευθυνθήκαμε, δηλαδή τους μαθητές, τους εκπαιδευτικούς, τις επιχειρήσεις, και μεταξύ των χωρών εταίρων.

Λεπτομέρειες περιγράφονται στην ιστοσελίδα <http://www.ee-wow.net>

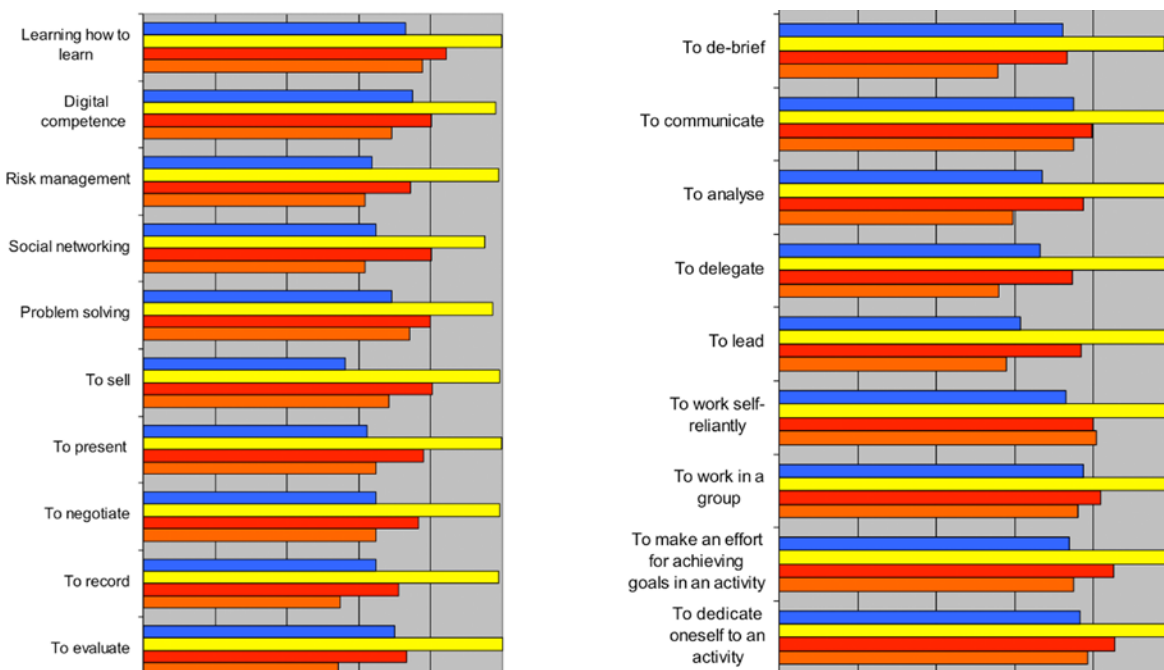
Μερικά παραδείγματα για τα αποτελέσματα της ευρωπαϊκής έρευνας σε γενικές γραμμές:

- Υψηλή βαθμολογία για όλες τις ομάδες στόχου: «να μάθουν πώς να μαθαίνουν», «να εργάζονται αυτοδύναμα», «η επίλυση προβλημάτων».
- Διαφορές μεταξύ των μαθητών και των επιχειρηματιών: «η διαχείριση του κινδύνου», «η κοινωνική δικτύωση», «η δυνατότητα να παρουσιάσει»
- Διαφορές μεταξύ εκπαιδευτικών και μαθητών: «να εντοπίζουν τις ευκαιρίες», «να αξιολογούν», «να μπορούν να πουλήσουν».

Αλλά, επίσης είναι σημαντικό ότι υπάρχουν διαφορές όσον αφορά τις σχέσεις των μαθητών, των δασκάλων, και των επιχειρήσεων μεταξύ των χωρών:

Σύγκριση Προφίλ π.χ. ανάμεσα στην Αυστρία, την Ισπανία, και την Ιταλία για την Ερώτηση 1: Πόσο σημαντικές είναι αυτές οι είκοσι πέντε ικανότητες και δεξιότητες για τους νέους ανθρώπους για να πετύχουν στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία;

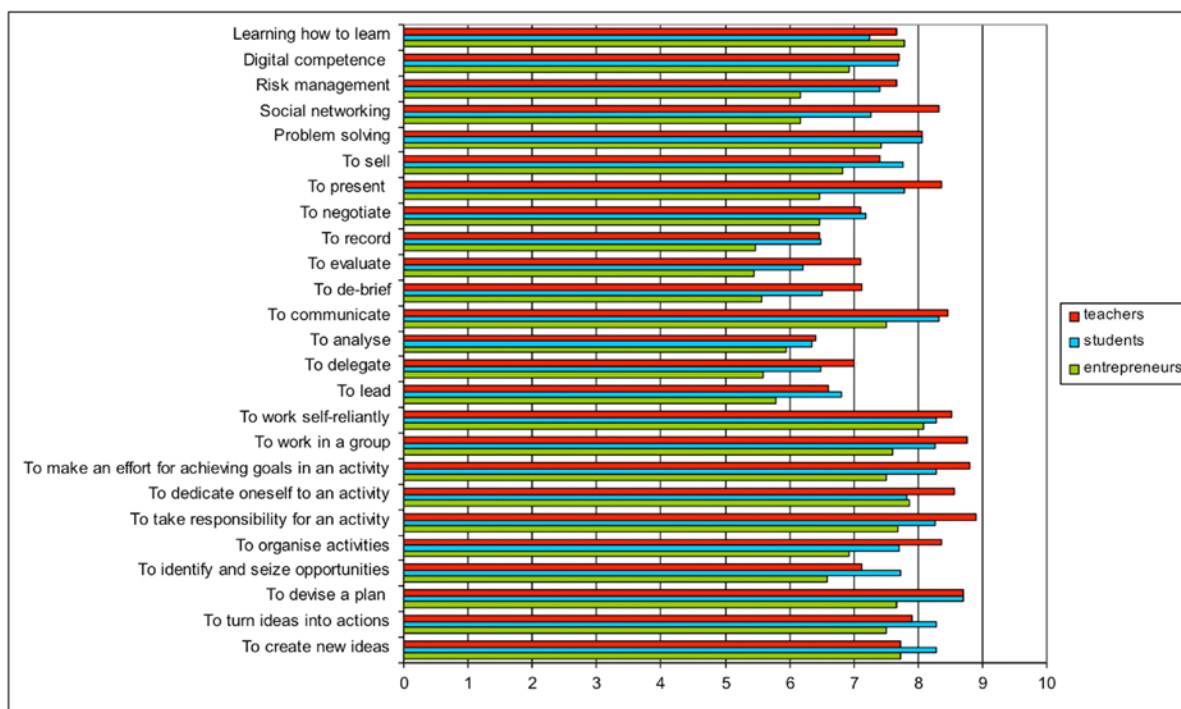
Απαντήθηκε από επιχειρηματίες



Μερικά παραδείγματα από τα συγκεκριμένα αποτελέσματα μιας χώρας:

- Σε χώρες με την κουλτούρα της μαθητείας - όπως η Αυστρία - είναι χαμηλότερη ζήτηση των επιχειρήσεων σε σχέση το μαθητικό σύστημα επιχειρηματικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων
- Στις χώρες αυτές οι δεξιότητες διδάσκονται από τις επιχειρήσεις με δική τους ευθύνη, δεν το περιμένουν από τους άλλους, όπως και σε άλλες χώρες
- Σε χώρες με λιγότερη εστίαση στις αρχές μάθησης στην αρχική εκπαίδευση, όπως η Ιταλία, η Ισπανία, η Σουηδία ..., οι εκπαιδευτικοί πρέπει να αφιερώνουν περισσότερο χρόνο εκπαίδευσης σχετικά με τις απαιτούμενες δεξιότητες και ικανότητες στο πλαίσιο της αρχικής σχολικής εκπαίδευσης
- Υψηλό Σκορ για τους εκπαιδευτικούς: Τι μπορείτε να διδάξετε τον εαυτό σας; Στην κατηγορία «Μαθαίνοντας πώς να μαθαίνουν»: Ισπανία
- Καλύτερη βαθμολογία στην κατηγορία: « Για να εργαστούν σε μια ομάδα»: Αυστρία
- Καλύτερη βαθμολογία για τους εκπαιδευτικούς σε όλες τις κατηγορίες: «Τι μπορεί να διδάξετε τον εαυτό σας»: Σουηδία
- Υψηλότερη βαθμολογία για εκπαιδευτικούς: «Τι μπορεί να διδάξετε τον εαυτό σας»: Μαθαίνοντας πώς να μαθαίνουν»: Ισπανία

Υπάρχουν επίσης αποδεικτικά στοιχεία για τις ελλείψεις και τα ελλείμματα, σε όλες τις κατηγορίες, σε όλες τις χώρες. Οι πτυχές αυτές θα μπορούσαν να είναι μια βάση για τις στρατηγικές και επιχειρησιακές εξελίξεις: να συγκρίνετε, να αναλύσετε, να ερμηνεύετε τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων στη δική σας χώρα, σε διάφορους τομείς και να δημιουργήσετε τις διαδικασίες και τα προγράμματα για τη βελτίωση, την καινοτομία και την εφαρμογή καινοτόμων δραστηριοτήτων για την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα σε όλα τα σχετικά επίπεδα και σε όλους τους απαραίτητους χώρους.



ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ DOS ΚΑΙ DON'TS

Σε διαφορετική χώρα και πολιτισμικά πλαίσια

TA DOS & DON'TS

Με βάση το ιστορικό της τριετούς συνεργασίας το δίκτυο Comenius «**Επιχειρηματική Εκπαίδευση και Αγορά Εργασίας**» ανέπτυξε ένα σύνολο περιγραφικών δεικτών που αφορούν τα σχετικά στοιχεία εκείνα που πρέπει να επιδιωχθούν αλλά και να αποφευχθούν για την αποτελεσματική εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα.

Αυτά τα στοιχεία καλύπτουν τρεις θεματικές ενότητες: «Επιχειρηματικό Πνεύμα», «Δεξιότητες Διαχείρισης Σταδιοδρομίας και μετάβαση» και «Πολιτικές, Στρατηγικές και Δίκτυα» και δημοσιεύονται σε δύο έγγραφα, που εκπονήθηκαν από τις 3 ομάδες έργου του Δικτύου, με εταίρους από την Αυστρία, τη Βουλγαρία, τη Δανία, την Ελλάδα, την Ιταλία, την Ισπανία, τη Σουηδία, την Ολλανδία και την Τουρκία.

Είναι ένα εργαλείο για τη χρήση των πολιτικών, καθώς και για τους επαγγελματίες στον τομέα της εκπαίδευσης, σε όλα τα επίπεδα των περιφερειακών ή θεσμικών εμπλοκών, για μια γρήγορη αυτο-αξιολόγηση του δικού τους πεδίου ευθύνης σχετικά με την «Εκπαίδευση στην Επιχειρηματικότητα (ΕΕ)» και την «Αγωγή Σταδιοδρομίας (ΑΣ)», με εστίαση στις ανάγκες και τις απαιτήσεις του κόσμου της εργασίας.

Λεπτομέρειες για τεχνική χρήση των εργαλείων που περιγράφονται στα έγγραφα Dos & Don'ts.

Η πιθανή χρήση των εργαλείων διαφέρει ανάλογα με τις εθνικές, εκπαιδευτικές συνθήκες και τους όρους απασχόλησης και εργασίας. Οι λεπτομέρειες για τα θέματα αυτά περιγράφονται στην έκθεση του Δικτύου «Επιχειρηματική Εκπαίδευση και Αγορά Εργασίας» www.ee-wow.net

Βασικές πτυχές, π.χ. :

- Ποια είναι η κατανόηση της Επιχειρηματικής Εκπαίδευσης σε εθνικό, εκπαιδευτικό, οικονομικό πλαίσιο;
- Ποια είναι η έννοια της Επιχειρηματικής Εκπαίδευσης - από την προσωπική ανάπτυξη στη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων;
- Κατά πόσο όσοι ασχολούνται με τις εθνικές, εκπαιδευτικές, οικονομικές πολιτικές και τα θέματα εργασίας και διοίκησης γνωρίζουν από αυτά τα θέματα;
- Ποιος έχει τα προσόντα για να διδάξει, να αναπτύξει, και να παρέχει κατάρτιση στις επιχειρηματικές ικανότητες;
- Με ποιο τρόπο οι εθνικές, περιφερειακές και τοπικές πολιτικές υποστηρίζουν την εφαρμογή της εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα;
- Είναι τα ιδρύματα και οι φορείς προετοιμασμένοι και έχουν τα προσόντα για την παροχή αποτελεσματικής εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα;
- Υπάρχει κοινή γραμμή για τη σημασία της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα σε όλα τα σχετικά επίπεδα;

Η χρήση των Dos και Don'ts μπορεί επίσης να διαφέρει ανάλογα με το ιστορικό των ατόμων, τα ιδρύματα, και τους οργανισμούς που τα χρησιμοποιούν:

- Είναι ο χρήστης ή ο φορέας υπεύθυνος ή κάποιος επαγγελματίας;
- Είναι ο χρήστης αρμόδιος για την εκπαίδευση σε γενικές γραμμές, για τις ειδικές περιοχές της εκπαίδευσης, όπως την προσχολική, την πρωτοβάθμια, κατώτερη, ανώτερη δευτεροβάθμια, γενική, επαγγελματική εκπαίδευση;
- Είναι ο χρήστης επικεντρωμένος ειδικά στην Επιχειρηματικότητα;

Ανάλογα με αυτά ο χρήστης θα πρέπει να επιλέξει τις πιο σχετικές κατηγορίες και ερωτήματα.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΕ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

- Η Εκπαίδευση στην Επιχειρηματικότητα - ΕΕ - αποτελεί μια σημαντική στρατηγική και λειτουργική προτεραιότητα για την Ευρωπαϊκή Ατζέντα 2020, συγκεκριμένα η προτεραιότητα 4 «Ενίσχυση της δημιουργικότητας και της καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένης της επιχειρηματικότητας, σε όλα τα επίπεδα της εκπαίδευσης και της κατάρτισης», Κεντρική αρμοδιότητα Νούμερο 7 της «Πρωτοβουλίας για την επιχειρηματικότητα», «Νέες δεξιότητες για νέες θέσεις εργασίας» - και άλλες στρατηγικές προσεγγίσεις - που θα πρέπει να προωθηθούν και να κοινοποιούνται σε όλα τα σχετικά επίπεδα - τοπικό, περιφερειακό, εθνικό, ευρωπαϊκό - και σε όλες τις υπεύθυνες πολιτικές, διοικητικές και θεσμικές περιοχές.
- Ευρωπαϊκά έγγραφα και εργαλεία - όπως η «Ατζέντα του Όσλο, «η Ατζέντα της Βουδαπέστης», «Εκπαίδευση και Επιχειρηματικότητα - Ένας οδηγός για Εκπαιδευτικούς» κ.λπ. είναι σημαντικά πολύτιμα εργαλεία για την προώθηση και τη βελτίωση της ΕΕ στην Ευρώπη και στις χώρες της Ευρώπης. Τα έγγραφα, τα εργαλεία και τα μέσα αυτά πρέπει να είναι γνωστά και να χρησιμοποιούνται από όλους τους αρμόδιους φορείς σε όλους τους σχετικούς τομείς της εκπαίδευσης που ασχολούνται με την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα.
- Μια σημαντική παραδοχή στο πλαίσιο του Δικτύου «Επιχειρηματική Εκπαίδευση και Αγορά Εργασίας» είναι ότι οι εκτιμήσεις, τι είναι Επιχειρηματική Εκπαίδευση (ΕΕ), διαφέρουν μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών, καθώς και μεταξύ των διαφόρων φορέων και παραγόντων, όπως είναι οι πολιτικοί και οι διαχειριστές, ερευνητές και λέκτορες πανεπιστημίων, κοινωνικοί εταίροι, επαγγελματίες στην Ε.Ε. και ούτω καθεξής. Είναι μια ανάγκη και ζήτηση για κοινές πολιτικές, πρακτικές και διαδικασίες της Επιχειρηματικής Εκπαίδευσης, έτσι ώστε να υπάρχει μια κοινή άποψη, κατ' αρχήν - με τις νόμιμες διαφορές και μεταβλητότητες σε διάφορους τομείς εφαρμογής της ΕΕ - για την Φιλοσοφία, τους στόχους, τις μεθόδους και τους τρόπους για την ανάπτυξη, για την εφαρμογή, για να προσφέρει και να τρέξει τις δραστηριότητες και τις υπηρεσίες για της ΕΕ.
- Η εκπαίδευση στην Επιχειρηματικότητα θα πρέπει να είναι ένα βασικό στοιχείο σε όλους τους τομείς της τυπικής και μη τυπικής εκπαίδευσης - προσχολική, πρωτοβάθμια, κατώτερη και ανώτερη δευτεροβάθμια, τριτοβάθμια εκπαίδευση, εκπαίδευση ενηλίκων, τη γενική και επαγγελματική... μέσα σε μαθήματα, στο πρόγραμμα σπουδών που βασίζεται, σε διαθεματική προσέγγιση αλλά και εκτός του εκπαιδευτικού συστήματος, σε οργανώσεις νεολαίας, αναψυχής, αθλητικές, κοινωνικές δραστηριότητες κ.λπ.
- Η εκπαίδευση στην Επιχειρηματικότητα μπορεί να είναι αποτελεσματική μόνο σε συστήματα και τα οργανωτικά πλαίσια που επιτρέπουν την επιχειρηματική σκέψη και δράση, την υποστήριξη του επιχειρηματικού πνεύματος, με τη συμβολή των ατόμων, που διαπνέονται από επιχειρηματικό πνεύμα - αυτό είναι μια ευθύνη για την πολιτική και τους πολιτικούς, την πολιτική, τις στρατηγικές και τη διοίκηση, σε όλα τα περιφερειακά πεδία, καθώς και σε ιδρύματα, σχολεία, προγράμματα σπουδών, συνεταιρισμούς, δημόσιες υπηρεσίες απασχόλησης και άλλες περιοχές στις οποίες η εκπαίδευση, η καθοδήγηση, και η προσωπική ανάπτυξη θα μπορούσε να πραγματοποιηθεί.
- Η Εκπαίδευση στην Επιχειρηματικότητα στοχεύει περισσότερο στο να προετοιμάσει τους νέους για να ξεκινήσουν μια επιχείρηση ή να γίνουν αυτοαπασχολούμενοι. Η ΕΕ αποτελεί βασικά ανάπτυξη της προσωπικότητας, σε συνδυασμό με τις σχετικές γνώσεις και δεξιότητες, αποσκοπεί να φέρει καινοτόμες ιδέες σε δράση σε όλους τους τομείς της ατομικής, της κοινωνικής ζωής και της εργασίας - αυτό πρέπει να είναι μια κοινή προσέγγιση σε όλα τις στρατηγικές, πολιτικές και διαδικασίες για την ΕΕ.
- Οι συστάσεις και τα αποτελέσματα του Δικτύου «Επιχειρηματική Εκπαίδευση και Αγορά Εργασίας» συμβάλλουν σε αυτές τις συστάσεις – ειδικά η εφαρμογή των Dos και Don'ts θα συνδράμει ενεργά στη βελτίωση, την καινοτομία και την εφαρμογή των περαιτέρω δραστηριοτήτων και υπηρεσιών στην εκπαίδευση και την επιχειρηματικότητα, σε τοπικό και θεσμικό επίπεδο, καθώς και σε επίπεδο των περιφερειών, των εθνών και της Ευρώπης.

© “Entrepreneurship Education and the World of Work”, Comenius Network

Συνεργάτες:

Σύνδεσμος για την Εκπαίδευση και Οικονομικά, Αυστρία (Συντονιστής του Δικτύου)

Junior Achievement Βουλγαρίας, Βουλγαρία

Lisbeth Højdal, Δανία

ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΑΓΩΓΗ - Ελληνογερμανική Αγωγή, Ελλάδα

Eurocultura, Ιταλία

Δήμος ,s-Hertogenbosch, Ολλανδία

Δίκτυο για την υποστήριξη των επιχειρήσεων, Ισπανία

Σχολή Ανώτατης Διεύθυνσης και Διοίκησης, Ισπανία

Περιφέρεια της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Göteborg, Σουηδία

Πανεπιστήμιο του Εμπορίου, Κωνσταντινούπολη, Τουρκία

<http://www.ee-wow.net>

Συντάκτες: Peter Härtel / Michaela Marterer STVG, Αυστρία

Γραφιστική και Διάταξη: SL Multimedia GmbH, Lannach Studio, Αυστρία

Τυπώθηκε τον Μάιο του 2013



Lifelong
Learning
Programme

Με την υποστήριξη του προγράμματος Διά Βίου
Εκπαίδευσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής
510354-LLP-1-2010-1-AT-COMENIUS-CNW

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η έκδοση αντικατοπτρίζει μονάχα τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε πληροφορία περιλαμβάνεται σε αυτό το έντυπο.

Στήριξη των νέων στην Ευρώπη για να χειριστούν τη ζωή τους στον κόσμο της εργασίας Από την εκπαίδευση στην Επιχειρηματικότητα: αυτό είναι το όραμά μας.

Η Νεολαία της Ευρώπης είναι το μέλλον της Ευρώπης.

Η στήριξη των νέων σε επιτυχημένες πορείες από τον κόσμο της εκπαίδευσης στον κόσμο της εργασίας έχει εκπαιδευτικές, οικονομικές, κοινωνικές, ανθρώπινες διαστάσεις. Ο στρατηγικός στόχος 4 στο πλαίσιο „Εκπαίδευση και Κατάρτιση για το 2020“ στην Ευρωπαϊκή Ένωση, περιλαμβάνει την «Επιχειρηματικότητα». Αυτό είναι επίσης μια από τις βασικές ικανότητες στο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς.

Το δίκτυο «Εκπαίδευση Επιχειρηματικότητα και ο κόσμος της εργασίας» (EE & WOW) συνδυάζει το επιχειρηματικό πνεύμα, τις δεξιότητες διαχείρισης σταδιοδρομίας και τη μετάβαση στον κόσμο της εργασίας στο πλαίσιο των εκπαιδευτικών, κοινωνικών προοπτικών και απασχόλησης. Τα αποτελέσματα του δικτύου είναι σαφώς επικεντρωμένα σε συστάσεις –«Επιδιωκόμενων πρακτικών- Αποτρεπτικών στοιχείων» - για την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα ως εργαλείο αναφοράς για την αυτο-εκτίμηση.

Αυτές οι συστάσεις απευθύνονται σε επαγγελματίες στο σχολείο και τα εκπαιδευτικά ή άλλα ιδρύματα, καθώς και στους ενδιαφερόμενους φορείς, φορείς χάραξης πολιτικής, τις τοπικές, περιφερειακές, εθνικές αρχές και σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Η χρήση αυτού του εργαλείου συμβάλλει στη βελτίωση της παιδαγωγικής απόδοσης για να υποστηρίξει τους νέους να αναπτύξουν επιχειρηματικές ικανότητες για μια επιτυχή πορεία από το σχολείο στον κόσμο της εργασίας.

